

# МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА

## Програма „Развитие на човешките ресурси“

### МЕТОДИКА ЗА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

по процедура за избор на изпълнител избор с публична покана по чл. 51 от ЗУСЕФСУ  
и ПМС № 4/11.01.2024 г. с предмет:

**„Доставка на ЛПС и специално работно облекло в „Металинвест-Ремко“ ЕООД”**

Чрез настоящата методика за оценка на офертите, за Изпълнител ще бъде определен участникът, предложил „Оптимално съотношение качество/цена“. Класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка“ - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели.

Настоящата методика ще се прилага в следния ред при оценяване:

#### **I. Оценка на допустимост на кандидатите**

Оценката на допустимостта на кандидатите се извършва въз основа на представените документи. Извършва се проверка за допустимост на кандидатите за участие в процедурата, съгласно условията и критериите за допустимост, определени в Публичната покана. Възложителят може по всяко време да проверява заявените данни, да иска разяснения относно офертата и представените към нея документи, както и да изисква писмено представяне в определен срок на допълнителни доказателства за обстоятелствата, посочени в офертата.

При съмнение за недобросъвестно оферирани условия и обстоятелства Възложителят има право/може да подложи на проверка оферираните условия и обстоятелства преди да изготви оценителния протокол за класиране на кандидатите и определяне на печелившата оферта. Преди началото на подробното оценяване на офертите се извършва предварителна проверка за комплексността на подадените оферти и съответствието им с изискванията, обявени в документацията за участие.

Възложителят писмено уведомява участниците за липсващи документи или за констатирани нередовности, посочва точно вида на документа или документите, които следва да се представят допълнително, и определя срок за представянето им. Срокът е еднакъв за всички участници. В случай, че даден участник не предостави в срок изискваните документи, същият се отстранява от настоящата процедура за избор на изпълнител.

#### **II. Проверка за съответствие с изискванията на Бенефициента**

##### **Изисквания към срок на изпълнение**

*Проект BG05SFPR002-1.004-2346-C01 Адаптирана работна среда в "Металинвест Ремко" ЕООД, финансиран от Програма "Развитие на човешките ресурси" 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Металинвест Ремко“ ЕООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.”*



Съфинансирано от  
Европейския съюз

Кандидатите следва да предложат срок за изпълнение в цели календарни дни. Допустимите срокове за изпълнение са посочени в раздел II.3) „Срок на договора“ от Публичната покана. Предложения, попадащи извън посочените диапазони ще бъдат предложени за отстраняване.

С оглед реалистичност на предложения срок на доставка са определени минимално и максимално допустими стойности. Минималният срок за доставка не следва да бъде по-кратък от 6 (шест) календарни дни, тъй като ще се счете за нереалистичен и по-голям от 60 (шестдесет) календарни дни, тъй като ще се счете за неефективен. Предложения, които не включват срок за доставка след възлагане и изпратена заявка с включени количества с размери, или попадат извън посочените диапазони, ще бъдат предложени за отстраняване.

### **Изисквания към срока за реакция при рекламация със замяна**

Срокът за реакция при рекламация със замяна се посочва и изчислява в календарни дни. Минималният срок за реакция при рекламация със замяна не следва да бъде по-кратък от 1 (един) календарен ден, тъй като ще се счете за нереалистичен и по-голям от 5 (пет) календарни дни, тъй като ще се счете за неефективен. Предложения, попадащи извън посочения диапазон ще бъдат предложени за отстраняване.

Срокът за реакция при рекламация със замяна започва да тече след подписване на приемо-предавателен протокол за доставки. В рамките на 3 /три/ месеца от датата на подписване на приемо-предавателен протокол за доставки, изпълнителят е обвързан със задължението да извърши замяна на всеки артикул, при който има констатирани дефекти, за срока в календарни дни, който е посочил в своята оферта. В рамките на срока за реакция при рекламация със замяна, кандидатът е задължен да подмени дефектен артикул с нов, за своя сметка, като артикулът следва да има идентични технически и функционални параметри със заложеното в офертата на кандидата.

Дефектите, за които важи срокът за реакция при рекламация със замяна, се отнасят до фабрични, структурни и производствени дефекти.

### **III. Техническа и финансова оценка на офертите**

При този метод класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база на получената от всяка оферта “Комплексна оценка”, която се образува от сумата от индивидуалните оценки по предварително определени показатели.

По-долу са конкретизирани и точно определени отделните показатели и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, както следва:



| Показател - П<br>(наименование)                      | Относително<br>тегло | Максимално<br>възможен<br>брой точки | Символно<br>обозначение<br>(точките по<br>показателя) |
|--|----------------------|--------------------------------------|---|
| 1  | 2                    | 3                                    | 4   |
| 1.Предложена цена – П1                               | 30 % (0,30)          | 100                                  | T1  |
| 2. Срок на доставка – П2                             | 40 % (0,40)          | 100                                  | T2  |
| 3. Срок за реакция при рекламация със<br>замяна – П3 | 30 % (0,30)          | 100                                  | T3  |

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 е посочен максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.

### Указания за определяне на оценката по всеки показател :

**Показател 1** – „Предложена цена”, с максимален брой точки – 100 и относително тегло в комплексната оценка – 0,30.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T1 = 100 \times \frac{T1_{\min}}{T1_n}, \text{ където:}$$

- „100” е максималните точки по показателя ;
- „T1<sub>min</sub>” е най-ниската предложена цена ;
- „T1<sub>n</sub>” е цената на n-я участник.

Точките по първия показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$П1 = T1 \times 0,30, \text{ където:}$$

„0,30” е относителното тегло на показателя.

**Показател 2** – “Срок на доставка”, с максимален брой точки – 100 и относително тегло - 0,40.

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-кратък срок за доставка – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-краткият предложен срок по следната формула:



$$T_2 = 100 \times \frac{T_{2 \min}}{T_{2 n}}, \text{ където:}$$

- „100” е максималните точки по показателя ;
- „ $T_{2 \min}$ ” е най-краткият срок за доставка, който е предложен;
- „ $T_{2 n}$ ” е срокът за изпълнение на n-я участник.

Точките по втория показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$П_2 = T_2 \times 0,40, \text{ където:}$$

- „0,40” е относителното тегло на показателя.

**Показател 3 – “Срок за реакция при рекламация със замяна”,** с максимален брой точки – 100 и относително тегло - 0,30.

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-кратък срок на реакция при рекламация – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-краткия предложен срок за реакция при рекламация със замяна по следната формула:

$$T_3 = 100 \times \frac{T_{3 \min}}{T_{3 n}}, \text{ където:}$$

- „100” е максималните точки по показателя ;
- „ $T_{3 \min}$ ” е най-краткият срок за реакция при рекламация със замяна, който е предложен;
- „ $T_{3 n}$ ” е срокът за реакция при рекламация със замяна на n-я участник.

Точките по третия показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$П_3 = T_3 \times 0,30, \text{ където:}$$

- „0,30” е относителното тегло на показателя.

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по трите показателя, изчислени по формулата:

$$КО = П_1 + П_2 + П_3$$



Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.

В случай на подадени предложения, които са получили еднакъв средноаритметичен брой точки, класирането ще се извърши съобразно получения брой точки по следните критерии по приоритетен ред: П2, П3, П1. В случай на равенство по всички посочени критерии, предложенията ще бъдат класирани по реда на подаването им в ИСУН.

